



# Sjabloon voor uw eigen Participatieaanpak

Om u op weg te helpen bij het maken van een participatieaanpak voor uw initiatief kunt u gebruik maken van dit sjabloon met uw gegevens en de daaropvolgende vier vragen. Door antwoord te geven op deze vragen maakt u uw participatieaanpak.



## Uw gegevens

### Gegevens initiatiefnemer

Naam:

Adres:

Postcode:

E-mailadres:

Telefoonnummer:

### Gegevens initiatief

Naam initiatief:

Geef een korte omschrijving van het initiatief:

Adres en postcode initiatief:

Zelfde als huisadres

Ander adres en postcode, namelijk:



**Organiseert u voor uw initiatief meerdere gespreksrondes?**

Vul dit sjabloon voor uw participatieaanpak dan voor iedere gespreksronde in.

### **Tip:**

Door de impactmeter op [www.impactmeterhia.nl](http://www.impactmeterhia.nl) in te vullen, krijgt u advies welke participatie bij uw initiatief past. Met handige tips!

#### **Vraag 1: Waarom gaat u in gesprek met uw omgeving?**

*Bedenk van te voren wat het doel van het gesprek is. Wat wilt u weten van de mensen waar u mee in gesprek gaat? Mogen mensen meedenken? Bepaal ook wat al vastligt en waar dus niet over kan worden meegedacht.*

#### **Vraag 2: Waarover gaat u in gesprek?**

*Maak goed duidelijk wat het initiatief inhoudt. Zo krijgen de mensen waar u mee in gesprek gaat een goed beeld. Vergeet niet de onderwerpen te noemen die vastliggen. Formuleer vervolgens zo concreet mogelijk de vragen voor de verschillende gesprekspartners.*

### Vraag 3: Met wie gaat u in gesprek?

Wanneer een initiatief weinig impact heeft, zal het aantal mensen dat hierbij betrokken is ook klein zijn. Misschien zijn het alleen directe burens. Maar heeft het initiatief meer impact dan zijn er ongetwijfeld meer groepen die u erbij wilt betrekken.

Twijfelt u over wie u kunt betrekken? Neem een kijkje op:  
[publieksanalyse.relevantgesprek.nl](https://publieksanalyse.relevantgesprek.nl)

### Vraag 4: Hoe gaat u in gesprek?

Het gesprek over uw initiatief kan op vele manieren gevoerd worden: persoonlijk, digitaal, schriftelijk, één-op-één of met meerdere belanghebbenden. Door goed na te denken welke manier past bij de mensen die u uit wilt nodigen, wordt meedoen voor de deelnemers aantrekkelijker, of makkelijker.

**Bent u op zoek  
naar inspirerende  
gespreksvormen?**

Neem een kijkje op:  
[participatiebox.relevantgesprek.nl](https://participatiebox.relevantgesprek.nl)

