

Uitnodiging

Werkconferentie Detailhandel

24 januari 2019



De gemeente en het Expertteam Winkelgebieden organiseren een werkconferentie voor winkeliers, vastgoedeigenaren en bewoners. Tijdens deze bijeenkomst op donderdag 24 januari wordt ingegaan op de belangrijke trends, ontwikkelingen in de detailhandel en het veranderende consumentengedrag. Aansluitend zal in drie deelsessies worden ingegaan op specifieke thema's.

De resultaten van de conferentie zijn belangrijke input voor de nieuwe detailhandelsvisie voor Hendrik-Ido-Ambacht. Wij nodigen u van harte uit om met ons mee te denken en zo mee te helpen.

Programma

- 18.45 uur Inloop
19.00 uur Welkom door wethouder
19.15 uur Trends en ontwikkelingen detailhandel
19.45 uur Deelsessies
1. Levendigheid in winkelgebied; onder leiding van Machteld Beekhuis (Urban Solutions).
 2. De consument centraal; onder leiding van Jeroen Roose van Leijden (HISA) en André Doffer (Discvision).
 3. Nieuwe vormen van detailhandel; onder leiding van Tony Wijntuin (Wyne Strategy).
- 21.15 uur Plenaire terugkoppeling deelsessies
21.30 uur Afronding en aansluitend napraten met een hapje en drankje

Deelsessies

- Levendigheid in winkelgebieden
Winkelen en boodschappen doen kunnen we tegenwoordig overal, zelfs thuis op de bank. De concurrentie tussen winkelgebieden wordt daardoor steeds groter. Wat kunnen we doen om winkelgebieden toch aantrekkelijk te houden? Machteld bespreekt tal van voorbeelden en ideeën gericht op verlevendiging en positionering van winkelgebieden.
- De consument centraal
De toenemende concurrentie maakt dat de wensen en behoeften van de consument steeds belangrijker worden. Maar wie is die consument? Wat wil hij of zij en hoe maakt hij of zij een keuze? Welke klant komt in welk winkelgebied? Onder de noemer van 'ken uw klant' gaan Jeroen en André in op de kenmerken en behoeften van consumenten en wat je hiermee kunt.
- Nieuwe vormen van detailhandel
De detailhandel is een dynamische sector en ondernemers zijn continue op zoek naar vernieuwing. Nieuwe winkelconcepten worden opgezet die inspelen op het veranderende consumentengedrag. Tony laat voorbeelden van dergelijke nieuwe concepten zien.

Werkconferentie detailhandel: donderdag 24 januari 2019
Locatie: Cascade, Hoge Kade 50 3341 BE te Hendrik-Ido-Ambacht
Aanmelden via l.sekkour@h-i-ambacht.nl

